

Ein VRme Guide für mehr Erfolg mit Virtual Reality



VIRTUAL REALITY: 5 FEHLER DIE SIE BESSER VERMEIDEN SOLLTEN



...und wie Sie 2023 im Metaverse richtig durchstarten!

Über uns

VRme wurde ins Leben gerufen, um Menschen an Orte zu bringen, an denen sie staunen und ihre ganz eigenen Abenteuer erleben dürfen. Von Showrooms über industrielle Anlagen bis zu den schönsten Plätzen in der Natur - Virtuelle Realität "beamt" Sie hin!

"Wenn es jemals etwas gab, das dem beamen aus Star Trek ähnelt, dann ist es Virtual Reality".

Das war unser erster - staunender - Kommentar als wir 2014 Prototypen moderner Head Mounted Displays - umgangssprachlich gerne "VR Brillen" genannt - auf unseren Köpfen hatten und unsere Reise begann.

Wir haben es uns damals zum Ziel gesetzt, das Thema Virtuelle Realität nicht nur auszugreifen, sondern gemeinsam mit internationalen Mistreibern nach vorne zu bringen.

Den Anfang machten zahlreiche 360° Filmproduktionen insbesondere für Tourismusdestinationen. Schnell begriffen wir aber, dass dieses "neue", vor allem interaktive Medium mehr ist, als linear Geschichten zu erzählen. Betrachter:innen wollen nicht nur unterhalten werden, sondern ihre eigenen Erlebnisse in dem von uns inszenierten Raum kreieren.

Denn was man selbst erlebt hat, das vergisst man nicht wieder!

Echte Interaktivität benötigt mehr als die Möglichkeit, sich 360° umzusehen, daher besteht unser Team nicht nur aus Filmschaffenden, sondern auch aus Programmierern und Web- und Gamedesignern.

Wir sind mehr als fit für das vielzitierte "Metaverse" - und freuen uns, Ihnen mit zahlreichen Tipps & Tricks auf den nächsten Seiten mehr Erfolg mit Virtual Reality zu ermöglichen!

Herzliche Grüße aus Innsbruck,

Valentin Sysel und das Team von VRme



Valentin Sysel

Gründer und Produzent VRme

T. +43 699 15152333
info@vrme.at
www.vrme.at

[linkedin.com/company/vrme-eu](https://www.linkedin.com/company/vrme-eu) 
[instagram.com/vrme](https://www.instagram.com/vrme) 

Fehler 1: kein Virtual Reality Projekt machen

VR bietet viele Möglichkeiten in Marketing & Vertrieb. Wir denken sogar, dass VR die Zukunft von beidem ist. Jetzt Potentiale liegen zu lassen, bedeutet bald den Anschluss zu verlieren.

Möglicherweise haben Sie bisher viel Geld ausgegeben, um Ihre b2b-Kundschaft in Ihren Showroom oder Ihre topmoderne Produktionsanlage zu bekommen. Gerade hier hat VR viel zu bieten: Interessent:innen können digital, 24/7 zu Ihnen reisen - CO₂-neutral, schonend für's Portemonnaie, mit Wiederholungsmöglichkeit und ohne erneute Kosten.

Im b2c Geschäft sind VR Showrooms mit direkter Anbindung an existierende Online-Shops das Shopping-Erlebnis der Zukunft. Entspannt von Zuhause aus, Nachts um 1 ein Geschäft besuchen? Mit VR ist das kein Problem!



Unser digitaler b2b Showroom für Eglo Leuchten ermöglicht Vertriebsmitarbeitern aus 72 Ländergesellschaften und deren Kunden jederzeit in die Zentrale in Pill in Tirol zu reisen, um die aktuellen Neuheiten und Trends anzusehen und Einkaufslisten zu erstellen.

Was im 1. Corona-Lockdown 2020 eine schnelle Lösung war, geschlossene Grenzen unwirksam zu machen, ging 2022 als wertvolles Tool der Vertriebsorganisation in seine 3. Iteration.

Fehler 2: nicht über den Brillen- rand hinaus denken

**“Das ist doch nur für diese umständliche Brille, die eh keiner hat!”
Falsch! Gute VR-Umsetzungen funktionieren auch auf Smartphones, Tablets
und Desktops, nicht nur auf High-End VR-Headsets!**

“Die Kunden erreichen, wo sie gerade sind!” ist schon lange Credo im Vertrieb. Zurecht!

Daher müssen gute Virtual Reality Applikationen auch möglichst überall laufen - und Spaß machen!

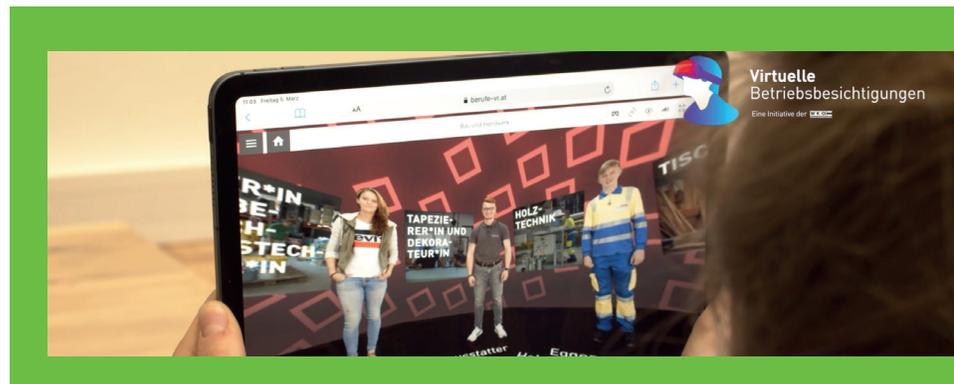
“Plattform-Agnostizismus“ ist die Devise, ob am neuesten iPhone Pro Max eines Jungunternehmers oder am 5 Jahre alten Windows-Laptop des Senior Einkäufers muss auf einer Vielzahl an unterschiedlicher Hardware und Betriebssystemen ein bestmögliches Erlebnis gewährleistet werden. Gute Entwickler wissen sich nach den aktuellen Gegebenheiten zu richten.

Zugegeben, auf einem Tastenhandy mit zwei-zeiligem Monochrom-Display wird es auch für uns schwer ;-)

Am Point of Sale überzeugen Sie ihre Kund:innen dann mit dem “real deal” - Die aktuellen Headsets (“Brilen”) ermöglichen ein tiefes Eintauchen in Ihre Produkt- und Markenwelt!

Knapp 51% des weltweiten Datenaufkommens im Internet werden von mobilen Endgeräten beansprucht.

Im Bild betrachtet eine Schülerin unsere Web-XR-Applikation “Virtuelle Betriebsbesichtigungen” per Tablet mit Bewegungserkennung.



Fehler 3: Wir haben schon ein 360° Video!

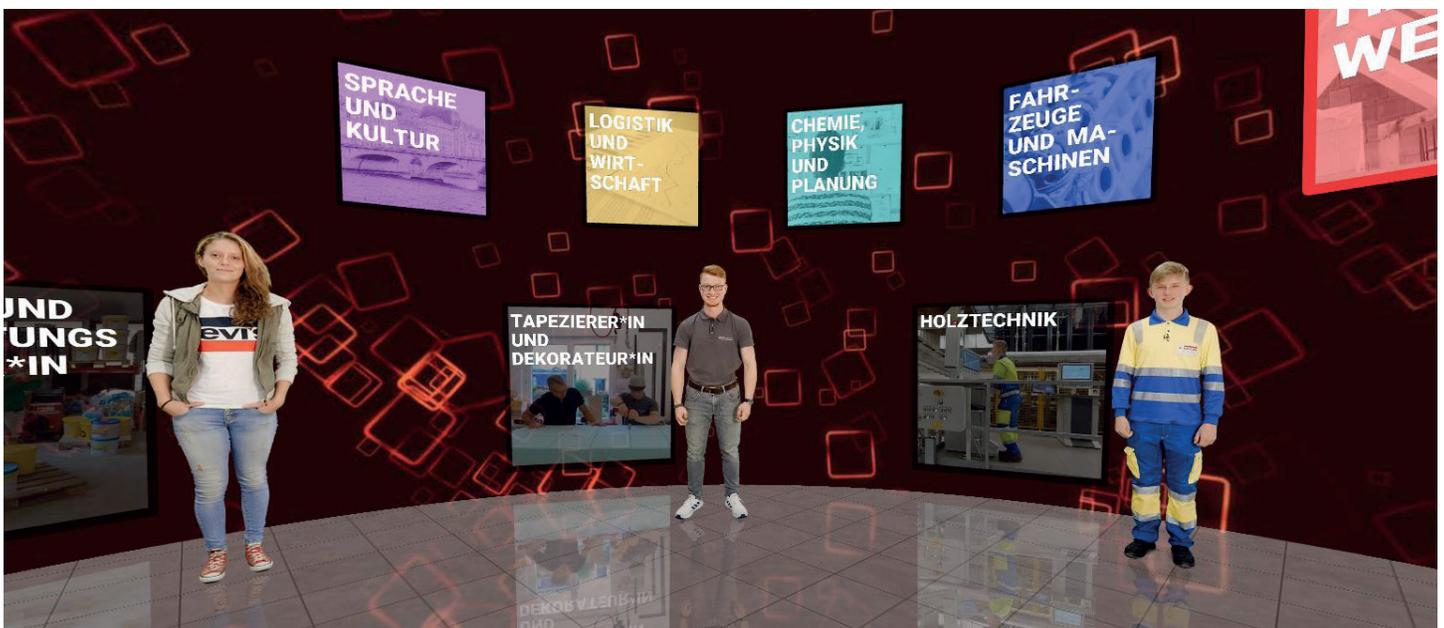
Immerhin! Die Möglichkeit sich selbst Umzusehen ist aber nicht mit echter Interaktivität gleichzusetzen, und gerade die zählt zu den absoluten Stärken von Virtual Reality.

Woran erinnern Sie sich, wenn sie an ein "Erlebnis" denken? Sicher nicht nur an einen Ort!

Echte VR-Erlebnisse lassen die Menschen die inszenierten Orte im eigenen Tempo erkunden.

Genug gesehen? Einfach weiter gehen! Relevant? Mehr Detail-Informationen hier! Schön hier? Verweilen Sie so lange Sie wollen! Erste Studien zeigen, dass die Verweildauer in einer interaktiven Experience signifikant höher ist als in Filmen. Click für Click erkunden die Besucher:innen Ihre Markenwelt und betrachten für sie wirklich relevante Dinge.

Das stärkt das Vertrauen in Sie und Ihr Unternehmen nachhaltig.



"Virtuelle Betriebsbesichtigungen" ermöglicht Ausbildungs-Suchenden eine unkompliziertes und altersgemäßes "Vor-Schnuppern" in verschiedenste Berufswelten. Direkte Ansprache durch Menschen aus der Peer-Group (echte Lehrlinge) lädt ein, sich Berufsbilder anzusehen, die bisher nicht ins Auge fielen. Was gefällt, wird einfach "geliked" und steht später zur tieferen Information zur Verfügung. Für gänzlich Unentschlossene gibt es die Möglichkeit, per Zufall in einen der 81 Berufe im System hineinzuschauen.

Fehler 4:

“Unser Kameramann macht jetzt auch 360°”

Ganz ehrlich: ein Bisschen haben auch wir so angefangen. Und schnell gemerkt, dass es ein neues Medium ist, das sich einer gänzlich anderen Sprache bedient als klassischer Film. Diese prägen wir mit.

Ein Film erzählt sich über Betrachtungswinkel, Einstellungsgrösse (z.B. “close-ups”), viel auch über Schnitt, Rhythmus und Abfolge.

Virtual Reality Storytelling hat genau diese Möglichkeiten nicht, dafür aber einige andere:

- Das Gefühl der Präsenz (“ich bin wirklich hier”) und der Ort an dem etwas geschieht .
- Eine relevante Handlung, die zum Hinsehen und -hören und mehr erfahren einlädt.
- Clickbare Points of Interest laden ein den “deep dive” zu machen und mehr über z.B. ein Produkt zu erfahren.
- Die Zuseher:innen entscheiden selbst, wohin sie Blicken und müssen mit “unsichtbarer Hand” oder durch den Ton dorthin gelenkt werden, wo das wirklich Relevante passiert. “Spatial Audio” bedeutet die Geräusche dort zu hören, wo sie passieren, z.B. die Klingel an der Tür eines Cafés, die das Hereinkommen eines Schauspielers ankündigt...

Storytelling-Spielwiese:

In unserer Eigenproduktion “Art-café VR” erleben Besucher:innen des virtuellen Theaterstücks ihre ganz eigene Version des Scripts und können durch ihre Entscheidungen den Handlungsverlauf beeinflussen.



Fehler 5: Sales nicht mitdenken

VR wird oft als gutes, aber teures Marketing beschrieben. Dabei haben virtuelle Showrooms viel mehr zu bieten als Markenpflege!



Einbindung bestehender Shopsysteme

Oft wird eine Virtual Reality Shop Experience völlig unabhängig von bestehenden Online-Shops gedacht und aufgezogen. Dabei gibt es zu den meisten Shops und Produktdatenbanken unaufwändig zu implementierbare APIs. So können Kund:innen direkt aus dem VR Headset bestellen!



Begeisternde Einkaufs-Erlebnisse

Ein Produktfoto ist eine gute Sache. Das Produkt im Einsatz zu erleben geht über das Betrachten eines Bilds aber weit hinaus. Dinge im Raum zu sehen setzt alles ins richtige Verhältnis und ein gut inszenierter Showroom spielt hier eine Stärken aus. Begeisterungsmomente garantiert!



Heatzone Tracking

Digitale Kundenströme zu messen gehört mittlerweile zum Standard. Was aber, wenn mittels Eye Tracking auch genau ermittelt wird wohin Ihre Kund:innen so blicken, woran ihr Auge wortwörtlich hängen bleibt? Rückensie ihre Top-Seller mit VR ins rechte Licht und verbessern sie die Performance!



Retargeting-Möglichkeiten

Mittels Heatmap und Likes / Detailaufrufen gemessene Hotspots Ihres Showrooms bieten die Möglichkeit, Kund:innen die sich nicht direkt für einen Kauf entscheiden konnten, im Nachgang mit intelligenten Ads zu erinnern und so Kaufentscheidungen im zweiten Anlauf positiv zu beeinflussen.



**Bereit
für mehr?**

4 Schritte zu Ihrer VR Experience

1

KONZEPTION

In einem Kick-off Workshop erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen die Ziele Ihrer VR Experience und die Möglichkeiten, diese zu erreichen. Hier legen wir die Grundlage für das finale Angebot und alle weiteren Schritte.

2

PRODUKTION

Ob Dreh, Foto oder Scan - in einem bis mehreren Tagen Arbeit vor Ort nehmen wir die schönsten Plätze und Details Ihres Betriebs oder Showrooms auf. Persönliche Ansprache macht's nahbar, daher gerne mit Moderation.

3

POSTPRODUKTION

Hier werden an unseren besten Rechnern Videos zu 3D Panoramen, retouchiert, Wesentliches hervorgehoben und perfektioniert. Detail-Videos, Fotos und andere Medien werden für die Experience aufbereitet.

4

PROGRAMMIERUNG

Bei zeitkritischen Projekten startet die Programmierung schon früh und baut all die Features und Feinheiten vor die das Erlebnis interaktiv machen. Dann werden alle Medien eingefügt und implementiert. Fertig!

VRme @ Work



Schlagkräftiges Dreh-Team

Im Vergleich zu klassischen Werbefilmen ist die Teamgröße bei VR Dreharbeiten wirklich überschaubar. Nachdem die eingesetzten Kameras 360° Rundumblick haben kann man nur wenige Leuchten aufstellen oder Technik wie Dollies oder Kräne verwenden. 2 Personen an der 360° Technik, eine Assistenz und je nach Vorhaben ein zusätzlicher Kameramensch für Details reichen schon als gute Basis.

In-House Postproduktion & Coding

Spezialist:innen am Werk - 15 Jahre Erfahrung in der Filmproduktion treffen auf 20 Jahre Expertise in der Programmierung aufwändiger Web-Projekte. Frischer Wind durch eine junge Webdesignerin und den Youngster mit den guten Ohren. Alle Bereiche die für die VR Produktion wichtig sind decken wir in-house ab. Für alles andere haben wir ein gepflegtes Netzwerk an ausgesuchten Expert:innen und Partnerfirmen.



Preisgekrönt & stets begeistert

Unser größtes Lob ist die Begeisterung Ihrer Kunden, die sich ausdrückt in Markentreue, Bestellungen, positiven Rückmeldungen zu Ihrer Arbeit an sich. Ausgezeichnet fühlen wir uns, wenn unsere Arbeit relevant genug für Zeitungsartikel ist. Preise schmeicheln uns natürlich auch, etwa die Silberne Victoria bei den Internationalen Wirtschaftsfilmtagen oder der Insta360 Pioneer Award. <https://vrme360.com/site/link/61bb2900b89eo>



INTERNATIONALE
WIRTSCHAFTSFILMTAGE
SILBER GEWINNER



 www.vrme.eu
 email: info@vrme.at
 Fon: +43 699 15152333

 [linkedin.com/ in/valentin-sysel/](https://www.linkedin.com/in/valentin-sysel/)
 [instagram.com/vrme.eu](https://www.instagram.com/vrme.eu)
 [facebook.com/360degreeVIDEOcontent](https://www.facebook.com/360degreeVIDEOcontent)